

PUBLIREPORTAGE



Locals for locals – Eine Erfolgsgeschichte von Einsiedler Zusammenarbeit Hopp Schwyz

WESCO, ein Kunde von STEINEL Solutions AG und ein führendes Schweizer Unternehmen und Spezialist im Bereich Küchenlüftung und Luftfiltration am Standort Wettingen, lanciert per 1. Oktober 2020 das neue AutoRun®-Modul. Es stellt sicher, dass der Dunstabzug startet, sobald das Kochfeld eingeschaltet wird. Dank der Ein- und Ausschaltautomatik sorgt so die Dunstabzugshaube ab Kochfeldbedienung automatisch für gute Luftqualität. So kann sich der Nutzer auf das Wesentliche konzentrieren: das Kochen. Für das AutoRun®2.0 benötigten wir noch eine Verpackung, welche wir, ganz im Sinne der Hopp Schwyz Kampagne, bei unserem lokalen Partner WellPack gestalten und fertigen liessen.

Florian Blöchliger, Projektleiter STEINEL Solutions:

„Seit dem Ausbruch des COVID-19 sind die Lieferketten aufgrund von Ausfällen sehr unzuverlässig und unplanbar. Die Faktoren Agilität, Flexibilität und Qualität sind wichtiger denn je, um sich auch in dieser Zeit gegenüber der immer grösser werdenden Konkurrenz zu behaupten. Aus diesen Gründen haben wir uns für die WellPack als Lieferant für die Verpackung von AutoRun®2.0 entschieden. Durch die geringe Distanz zwischen den beiden Einsiedler Unternehmen können die genannten Faktoren sichergestellt werden. Gleichzeitig können wir uns auf diese Weise gegenseitig unterstützen und helfen einander, diese von Unsicherheit geprägte Zeit durchzustehen.“



Andreas Kilchenmann, Geschäftsführer WellPack:

„Die WellPack setzt ihren Fokus auf kundenspezifische Verpackungslösungen und Kleinserien. Bislang sind wir gut damit gefahren und blicken trotz COVID-19 zuversichtlich in die Zukunft. Lokale Projekte haben einen besonderen Reiz, weil die Entwicklungszyklen schneller und einfacher sind. Ein grosser Vorteil von lokalen Lieferanten besteht auch darin, dass mehr Personen mit dem Kunden in Kontakt treten und jedes Projekt dadurch eine persönliche Note erhält – auch die Verpackung verliert ihre Anonymität und erhält plötzlich ein Gesicht. In der momentanen Situation erhält die Region, wo man lebt und arbeitet, eine neue Bedeutung. Mitarbeitende wollen wissen, wie es benachbarten Unternehmen geht, wie sie mit der Krise zurechtkommen und Projekte wie AutoRun®2.0 sind motivierend und aufbauend.“

Über STEINEL Solutions AG

Als OEM-Partner mit 120 Mitarbeitenden in der Schweiz bedient STEINEL Solutions AG ihre Kunden mit einem Leistungspaket aus Beratung, Produktentwicklung, Industrialisierung, Fertigung und Services von der Idee bis zum fertigen Produkt – ganz im Sinne eines One-Stop-Shop. Mit Sensorik, Kommunikation, Low Power Management und Zulassungsmanagement als Expertise im Bereich der Entwicklung erarbeitet das Unternehmen kundenspezifische Produktapplikationen und massgeschneiderte Lösungen und zählt sowohl bekannte Marktführer als auch zahlreiche Hidden Champions zu seinen Kunden. Dank der Zugehörigkeit zur STEINEL Gruppe hat die STEINEL Solutions Zugriff auf ein europaweites



Netzwerk. Je nach Produktlebenszyklus und Markterfolg besteht daher die Möglichkeit, schnell und adäquat zu skalieren und die Serienmontage grossvolumiger Produkte auf weitere Standorte auszudehnen.

Über WellPack

Spezialist, wenn es um Verpackungen geht. Als eigenständiges Unternehmen – eingebettet in einen internationalen Konzern der Palm Verpackungsgruppe – bedienen wir über 1500 Kunden in Industrie, Handel und Gewerbe mit Verpackungslösungen aus Wellpappe, Holz und Schaumstoff.

