

DAS STEINEL LEITBILD

DAS
STEINEL
LEITBILD



1. Wir sind Erfinder.

Erfinder zu sein ist eine Haltung, eine Art und Weise, die Dinge grundsätzlich anders zu betrachten. Als Erfinder geht es uns darum, Neues zu schaffen und nicht nur Bekanntes zu verbessern. Dafür müssen wir raus aus dem Gewohnten, neue Wege einschlagen und diese unbeirrt und mit Ausdauer gehen. Der Markt wird entscheiden, ob unsere Ideen erfolgreich sein werden. Wir müssen uns alle und ständig um bessere Lösungen bemühen. Dies gilt für alle Mitarbeiter im Unternehmen.



2. Unsere Produkte sind (einfach) genial.

Der besondere Nutzen eines STEINEL Produktes muss eindeutig sein und sich einfach erschließen – für Handwerker, Endverbraucher und alle, die an Verkauf, Anwendung oder Installation eines unserer Produkte beteiligt sind.

Der Nutzen findet in verschiedenen Dimensionen statt: in Funktion, Design, Haptik, Langlebigkeit, Umweltverträglichkeit, Ergonomie, Installationsfreundlichkeit und vielem mehr.

Hier wollen wir in jedem Punkt überzeugen, so dass unsere Kunden wirklich begeistert sind.



3. Wir machen es so, dass es richtig gut wird.

Wir treiben die Dinge mit Leidenschaft und Begeisterung voran und geben uns nicht mit dem Status Quo zufrieden.

Zu erreichen, was andere können, befriedigt uns nicht – wir wollen den Stand der Technik möglichst neu definieren.

In allen Bereichen unseres Unternehmens liefern wir immer beste Arbeit ab und hören erst auf, wenn das Ergebnis uns wirklich überzeugt.



4. Der Gestaltungsspielraum macht uns aus.

Wir verstehen unsere Arbeit als einen wichtigen Teil unseres Lebens.

Wir arbeiten in hohem Maße eigenverantwortlich und nutzen unseren Gestaltungsspielraum verantwortungsvoll und ideenreich. Wir suchen Herausforderungen und gehen neue und auch ungewöhnliche Wege.

Dabei arbeiten wir stets zum Wohl der gesamten Firma.

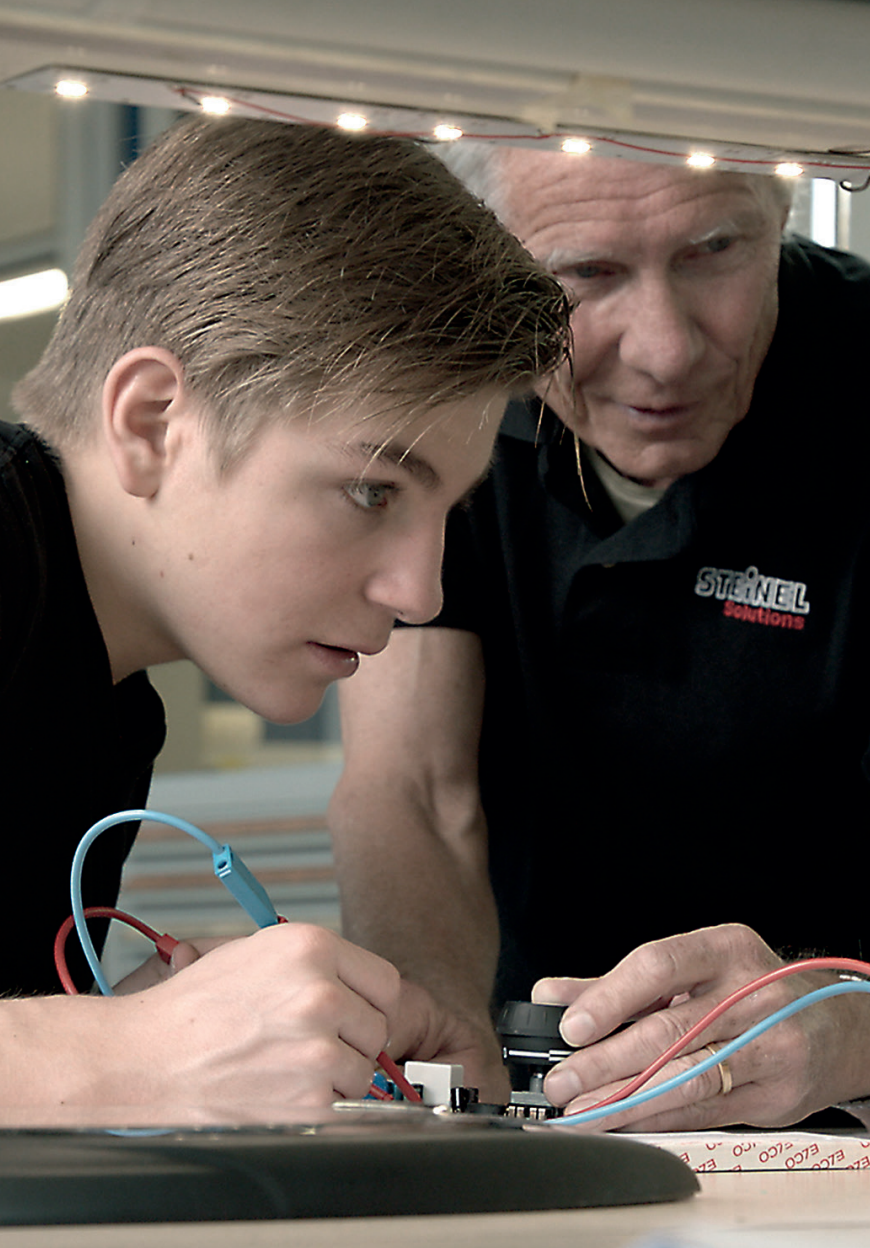


5. Wir lösen die Dinge gemeinsam.

Die beste Lösung ist entscheidend, egal von wem sie kommt.

Wir gehen auf andere Bereiche im Unternehmen aktiv zu, selbst wenn es manchmal nicht ganz einfach, vielleicht sogar unbequem sein mag.

Wir arbeiten miteinander und nicht gegeneinander – im Sinne unserer Firma, im Sinne unserer Kunden.



6. Wir sind respektvoll, ehrlich und hilfsbereit.

Wir achten unsere Kollegen und Mitmenschen und behandeln sie so, wie wir selbst gerne behandelt werden wollen.

Dabei ist es egal, aus welchem Land sie kommen, welche Sprache sie sprechen, welche Hautfarbe oder welche Religion sie haben. Weder im Umgang mit Kollegen oder mit Externen lügen wir oder verschweigen unbequeme Tatsachen. Wir helfen gerne, auch wenn die Aufgaben neu und herausfordernd sind.



7. Unsere Kunden lieben
unsere Produkte
und die Marke STEINEL.

Unsere Marke STEINEL
schafft Vertrauen:

Vertrauen in unsere Produkte,
in unsere Mitarbeiter,
in unser Unternehmen.

Unsere Vision ist, dass möglichst
viele Menschen ein STEINEL Produkt
haben wollen.

Warum? Weil man mit
STEINEL Produkten
besser leben kann als ohne.

Deswegen müssen wir alle
daran arbeiten,
dass unsere Kunden uns,
unsere Produkte und unsere Marke
mögen und im Idealfall
sogar richtig lieben.

STEINEL®
Intelligent technology